

河北省教育厅学生就业创业指导中心

河 北 地 质 大 学

首届河北省大学生“创视之星”短视频创新创业大赛

通 知

近年来，数字经济、在线教育、互联网技术和在线视频服务在全国经济活动中的作用日益凸显，特别是短视频业态呈现爆发式发展。尤其在 2020 年初，一场突如其来的疫情席卷全国，在实体经济发展面临巨大挑战的同时，短视频行业在线上创造了巨大的经济效益，如何让短视频等新经济形式在实体经济中更好地发挥作用，已经成为业内普遍热议的话题。

受到疫情影响，高校毕业生就业形势面临一定压力，在全社会积极进行复工复产、落实“六稳”和“六保”工作的同时，如何搭上短视频业态飞速发展这条快车道，为更多的高校毕业生搭建成长平台，拓宽就业渠道，已经成为当下一个重要课题。

短视频不仅是互联网的新业态、网络视听的新样态、影视教育的新形态，而且已经成为教育促进就业创业和产业新方向推动经济发展的新抓手。为了进一步认真贯彻落实《国务院办公厅关于应对新冠肺炎疫情影响强化稳就业举措的实施意见》（国办发[2020]6号）及《河北省教育厅关于应对新冠肺炎疫情强化 2020 届高校毕业生就业创业指导与服务工作举措的通知》（冀教学[2020]7号）相关文件精神，“提升投资和产业带动就业能力，拓宽高校毕业生就业渠道，以创新创业带动就业”，充分发挥短视频业态推

动实体经济发展、拓宽毕业生就业创业渠道的作用。特举办首届大赛，具体通知如下：

一、大赛任务

本次大赛主办方将充分整合快手、抖音、热度、映天下、石药、君乐宝、微谷中国、伍创电商、深圳市电子商务协会、蓝致·未来汇-石家庄短视频直播产业基地等短视频业态相关资源，构建了以平台运营商、内容生产商、用户、技术服务商、电商平台等为一体的赛事平台。

（一）搭建高校短视频爱好者交流与资源共享平台，提高就业创业能力，提供就创业机会，同时培养大学生创新创业精神。

（二）搭建大学生创新创业活动实践平台，促进学校“产学研”一体化，探索学校专业人才培养新路径。

（三）搭建高质量就创业平台，拓宽就业和创业渠道。

（四）培养一批短视频行业的创新创业型人才，满足短视频业态助力实体经济发展的需求，进而推动我省短视频业态快速、高质量发展，完善产业链条，形成行业规模。

（五）满足人们的精神和物质需求，弘扬社会主义优秀传统文化和价值观，促进经济结构不断优化升级，为建设“经济强省、美丽河北”作出积极贡献。

二、组织单位

（一）指导单位：河北省教育厅

（二）主办单位：河北省教育厅学生就业创业指导中心、河北地质大学

（三）承办单位：河北地质大学创新创业教育学院、河北地质大学影视艺术学院、蓝致·未来汇-石家庄短视频直播产业基地

（四）协办单位：河北省青年创业研究会、河北省大学生就业创业协会、石家庄市嘉远文化传媒有限公司

（五）支持单位：石家庄市裕华区政府、中电港（CECport）萤火工场、河北硅谷创新中心、石药控股集团有限公司、勒泰物业服务有限公司、根力多生物科技股份有限公司

（六）邀请报道媒体：中国教育报、中国青年报、河北日报、河北青年报、河北电视台等官方媒体及抖音、快手等新媒体

三、参赛作品类型及要求

（一）作品类型

1. 公益类。主要围绕历史文化、美丽河北、城市发展、乡村振兴、脱贫攻坚、复工复产等公益类主题进行创作。

2. 商业推广类。围绕企业或商家自身宣传、产品和服务推广等主题和内容创作。

3. 知识类。以分享知识、知识讲解、知识传播作为主要内容的作品。

（二）作品要求

1. 以团队或个人参赛，围绕三种类型，自拟题目，进行创意短视频制作。

2. 参赛作品的内容健康、积极向上、较为完整，积极传播正能量，能够引起受众共鸣。拒绝低俗庸俗媚俗和反动暴力内容，不得含有种族歧视和宗教歧视，不得污蔑民族传统文化，不得侵犯他人隐私权等。

3. 参赛作品所含人物的，要形象端正，青春洋溢，发扬真善美；参赛作品要树立正确审美观，杜绝奇装异服。

4. 参赛作品保证申报作品真实、准确、原创，严禁抄袭、剽窃他人作品，一经发现立即取消参评资格；作品不存在知识产权争议，不侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权，如因上述权利产生纠纷，则由参赛者或参赛团队承担相关的法律责任。

5. 参赛作品的视频分辨率不低于 720*1080（竖屏或者横屏），时长不超过 5 分钟，画面要清晰连贯，以普通话（英语及方言需中文字幕）为主要发音语言。

6. 已获奖作品不能参加本次比赛。

7. 参赛作品一律不得加水印。

四、参赛人员及要求

（一）河北省高校 2018-2020 届毕业生及在校学生（专科、本科、研究生）均可参赛。

（二）参赛作品以团队进行报名的，要有 1 名团队负责人和 1 名指导老师，团队成员最多不超过 8 人；每个团队只能以一所学校报名，一所学校可以报名多个团队。

五、赛程安排

（一）初赛—作品征集阶段（2020 年 6 月 5 日-25 日）

参赛者填写报名表发（见附件 1）送至参赛邮箱 dspsccds@126.com 即可报名（作品请上传至百度网盘，分享后生成链接填入报名表即可）。报名表和作品请以“学校+作者+作品名称”为文件名上报（上传）。

（二）复赛--训练营+实操阶段（2020年7月6日-20日）

从初赛作品中评选出的优秀作品，将通过电话或者信息形式通知负责人进入复赛。同时，入围复赛的个人或团队所有成员进入训练营，通过线上+线下混合式、引导式、团队式，围绕思维、方法、技能三个方面进行系统的学习和训练。具体由三个模块组成：

1. **短视频创作的思维与方法。**主要包括：团队组建、方法论、用户需求、激发创意、原型测试、路演等。

2. **短视频制作与应用的工具与方法。**学习内容主要包括：短视频运营认识和定位、抖音算法与内容优化、短视频脚本撰写、短视频拍摄技巧、短视频剪辑大全、短视频商业合作模式、短视频变现、短视频直播带货等。

3. **短视频实践。**将迭代完善或重新创作的短视频作品在APP（微博、抖音、快手等平台）进行实操应用。

（三）评选评优阶段（2020年7月21日-31日）

大赛组委会将邀请专业教师和业界专家组成评审委员会，从初赛作品、训练营个人和团队表现、实操成果三个方面，最后进行综合评选评优，获奖团队及个人将给予奖励。

六、奖项设置及奖励

（详见附件2）

七、参赛收获

（一）感受大赛氛围，参与创作实践，共享学习、交流和资源平台。

（二）进入复赛的个人和团队，可以参与系统的学习和训练，熟悉短视频创作的思维与方法，掌握短视频制作与应用的工具和方法，快速提升

个人综合能力及团队协作能力，并优先享受入驻短视频基地相关政策支持和服务。

（三）顺利通过训练营考核的团队和个人，可获得大赛组委会统一颁发的结业证书；同时，还可以进一步申请获得国家广播电视总局广播影视人才交流中心授权颁发的培训合格证书。

（四）特别优秀的作品可以推荐到国家级新媒体号展播作品。

（五）优秀团队和个人优先对接见习实习及就业岗位。

（六）提供创业项目对接和跟踪指导服务。

（七）共享高质量就业创业平台及相关资源。有机会与产业、明星导师面对面，并与相应企业对接，寻求合作共赢。

八、其他事项及说明

（一）大赛组委会可以使用入选作品进行宣传、出版和展览、展播，大赛组委会尊重和保留作者的署名权。

（二）未尽事宜另行通知。

（三）本次活动的最终解释权归大赛组委会所有。

大赛组委会秘书处：

1. 联系人：

崔老师 15226580563（同微信）

贾铭新 18712645197（同微信）

2. 报名邮箱：dspccds@126.com

3. 大赛官方交流、咨询 QQ 群号：1103540494。

附件：1. 报名表；

2. 奖项设置及奖励。



2020年5月29日

附件 1:

“创视之星”短视频创新创业大赛报名表（个人）

作品名称	作品类型	作品编号	(本栏留空)
作品阐述	一、主题立意（说明作品的选题背景及所要表达的主题思想等。字数控制在 100 字以内。） 二、内容梗概（说明作品创作思路及拍摄内容。如果是故事性短片，需阐述故事梗概。字数控制在 200 字以内。） 三、创新点（针对作品的风格、拍摄手法、情节设计等与创作相关的方面，需要特别说明或较为突出、特别的创新点。字数控制在 100 字以内。）		
作品下载链接	注：作品统一上传百度网盘，此栏填写作品链接及提取码。		
作者姓名	获奖证书填写，名单公布以此为准	学校	年级专业
联系电话	电子邮箱		
是否毕业	毕业时间		
作者简介	注：用文字形式，也可以视频形式（需附注作品链接及提取码）进行介绍，如以视频形式提交，在此栏备注说明即可。		

在校证明 或 毕业证明	注：用图片形式，在校生附上学生证照片。毕业生附上毕业证或在校期间学生证照片（照片要能体现姓名、学校、年级专业等具体信息）。		
指导老师姓名		职称	
联系电话		电子邮箱	
指导教师 (简介)			
<p style="text-align: center;">相关协议，签名同意</p> <p>1 参赛作品应积极向上、符合时代精神，有正确的价值观，不得与中华人民共和国法律法规相抵触。</p> <p>2. 参赛作者是参赛作品的合法拥有者，未投拍、未签署其他协议，不得侵犯第三方知识产权及合法权益，如有侵犯，参赛作者自行承担相应的法律责任。</p> <p>3. 获奖作品著作权归大赛组委会所有，作者享有署名权，被孵化作品的作者将享有相应编剧费用，其他作品著作权归作者所有。</p> <p>4. 对于所有参赛作品，大赛组委会有权无偿在媒体上展示播出(独立信息网络传播权、独立放映权将授权于组委会)，或用于与艺术教育相关的活动。</p> <p>5. 大赛不承担参赛作品在参赛过程中的由不可抗拒因素造成的任何参赛资料的遗失、错误或毁损责任，作者自留底稿。</p> <p>6. 作者签名后表示认同赛事相关协议及所有公告内容。</p> <p>7. 如发现剽窃行为，立即取消参赛资格。</p> <p>8. 主办单位及大赛组委会保留对本大赛的最终解释权。</p> <p style="text-align: right;">作者签名： _____ 日期： 2020 年 月 日</p>			

“创视之星”短视频创新创业大赛报名表（团队）

作品名称		作品类型		作品编号	（本栏留空）		
作品阐述	<p>一、主题立意（说明作品的选题背景及所要表达的主题思想等。字数控制在 100 字以内。）</p> <p>二、内容梗概（说明作品创作思路及拍摄内容。如果是故事性短片，需阐述故事梗概。字数控制在 200 字以内。）</p> <p>三、创新点（针对作品的风格、拍摄手法、情节设计等与创作相关的方面，需要特别说明或较为突出、特别的创新点。字数控制在 100 字以内。）</p>						
作品下载链接	注：作品统一上传百度网盘，此栏填写作品链接及提取码。						
团队负责人	获奖证书填写，名单公布以此为准	学校		年级专业			
联系电话		电子邮箱					
是否毕业		毕业时间					
团队负责人简介							
团队成员信息							
姓名	所在学校或单位	年级专业	是否毕业	毕业时间	队内分工	联系电话	微信号
团队简介	注：用文字或者视频等其他形式（需附注作品链接及提取码）进行介绍，如以另附表或视频形式提交，在此栏备注说明即可。						

在校证明 或 毕业证明	注：用图片形式，在校生附上学生证照片。毕业生附上毕业证或在校期间学生证照片（照片要能体现姓名、学校、年级专业等具体信息，图片较多时，以附件形式提交）。		
指导老师姓名		职称	
联系电话		电子邮箱	
指导教师 简介			
<h3>相关协议，签名同意</h3> <p>1 参赛作品应积极向上、符合时代精神，有正确的价值观，不得与中华人民共和国法律法规相抵触。</p> <p>2. 参赛作者是参赛作品的合法拥有者，未投拍、未签署其他协议，不得侵犯第三方知识产权及合法权益，如有侵犯，参赛作者自行承担相应的法律责任。</p> <p>3. 获奖作品著作权归大赛组委会所有，作者享有署名权，被孵化作品的作者将享有相应编剧费用，其他作品著作权归作者所有。</p> <p>4. 对于所有参赛作品，大赛组委会有权无偿在媒体上展示播出（独立信息网络传播权、独立放映权将授权于组委会），或用于与艺术教育相关的活动。</p> <p>5. 大赛不承担参赛作品在参赛过程中的由不可抗拒因素造成的任何参赛资料的遗失、错误或毁损责任，作者自留底稿。</p> <p>6. 作者签名后表示认同赛事相关协议及所有公告内容。</p> <p>7. 如发现剽窃行为，立即取消参赛资格。</p> <p>8. 主办单位及大赛组委会保留对本大赛的最终解释权。</p> <p style="text-align: right;">作者签名：（注：此处团队负责人代表团队签字） 日期：2020 年 月 日</p>			

附件 2:

奖项设置及奖励

奖项	数量 (个)	奖励
一等奖	1	1. 获奖证书、奖品；2. 结业证书；3. 未来汇-石家庄短视频直播产业基地工作室 3 年免费使用权,3 年国内顶级 MCN 机构免费辅导培训及优先签约权，工作室购买免息权。
二等奖	2	1. 获奖证书、奖品；2. 结业证书；3. 未来汇-石家庄短视频直播产业基地工作室 2 年免费使用权，2 年国内顶级 MCN 机构免费辅导培训及优先签约权，工作室购买免息权。
三等奖	3	1. 获奖证书、奖品；2. 结业证书；3. 未来汇-石家庄短视频直播产业基地工作室 1 年免费使用权，1 年国内顶级 MCN 机构免费辅导培训及优先签约权，工作室购买免息权。
四等奖	4	1. 获奖证书、奖品；2. 结业证书；3. 未来汇-石家庄短视频直播产业基地工作室 1 年免费使用权，1 年国内顶级 MCN 机构免费辅导培训。
优秀奖	20	1. 获奖证书、奖品；2. 结业证书；
最佳创意奖	5	
最佳人气奖	5	
最具潜力奖	5	
突出贡献奖	5	
突出公益奖	5	
最佳个人奖	10	
优秀组织奖	若干	获奖证书；
优秀指导教师	若干	获奖证书、奖品；